



---

Cláudia Müller

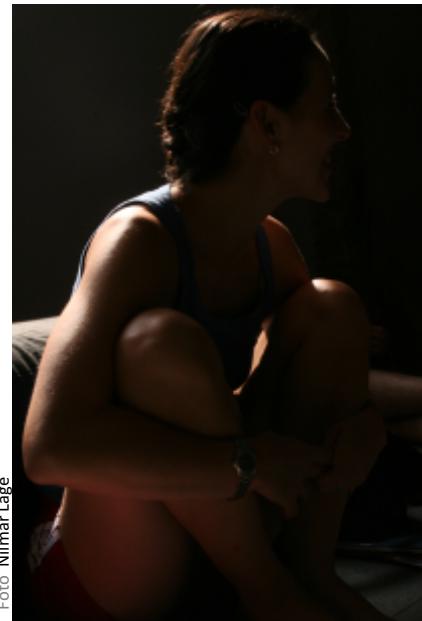


Foto Nilmar Lage

Artista com projetos desenvolvidos em dança, performance, vídeo e instalação.

Atuou em cias. de dança em SP, RJ e na Alemanha (1990-2000).

Integrou a **Lia Rodrigues Cia. de Danças** de 1998 a 2000, tendo se apresentado em várias cidades do Brasil, Estados Unidos, Portugal, Áustria e Itália.

Foi uma das artistas integrantes das residências coreográficas de **Christophe Wavelet** (2004), **Vera Mantero** (2004) e **Olga Mesa** (2005).

Desde 2000, realiza seus próprios projetos, apresentados em diversos festivais no Brasil, Colômbia, Espanha, Marrocos e Portugal.

Participou do projeto **Encontros 2005-2006**, idealizado por **Al Kantara - Lisboa** e **Panorama de Dança - RJ**, colaborando com artistas do Brasil, Portugal, Espanha, Áustria, Egito e Japão.

Foi contemplada no programa de apoio à produção de videodança **Rumos Itaú Cultural** 2006/ 2007 com o projeto **Fora de Campo** (em parceria com Valeria Valenzuela), premiado em festivais no Brasil, Chile, Espanha e exibido também no México, Uruguai, Argentina e Portugal.

Colaborou com grupos e coletivos artísticos, tendo criado em 2007, a convite do grupo **Gestus, Modos Invisíveis de Fazer Arte**, dentro do projeto **Microdanças que se Desfazem...** e realizado, em 2007 e 2008, orientação artística da produção **Entre** do grupo **Hibridus**, ambos desenvolvidos através do **Prêmio Funarte Klauss Vianna de Dança**.

Atualmente finaliza o projeto **Exhibition**, contemplado no Edital 2008 da **Secretaria de Cultura do Estado do RJ**.

Dedica-se a atividades pedagógicas desde 1989, tendo lecionado em diversas instituições em SP e RJ. Ministrou aulas na **Lia Rodrigues Cia. de Danças**, na **Cia. de Dança Dani Lima**, na **Escola Angel Vianna, Basirah** e **A.S.Q. Cia de Dança**. No momento, leciona como convidada em diversos projetos e festivais.

# GRÂNULOS DE SABEDORIA

---

EXHIBITION  
2009

*"O capitalismo como religião é o título de um dos mais profundos fragmentos póstumos de Benjamim. Segundo Benjamim, o capitalismo não representa apenas, como em Weber, uma secularização da fé protestante, mas ele próprio é, essencialmente, um fenômeno religioso... Como tal, como religião da modernidade, ele é definido por três características: 1. É uma religião cultural, talvez a mais extrema e absoluta que jamais tenha existido. Tudo nela tem significado unicamente com referência ao cumprimento de um culto, e não com respeito a um dogma ou uma idéia. 2. Esse culto permanente é a celebração de um culto sans treve et sans merci... 3. O culto capitalista não está voltado para a expiação da culpa, mas para a própria culpa." (Agamben, 2007).*

Inspirada na campanha publicitária de uma marca de açúcar, que imprime em suas embalagens doze diferentes frases/mensagens, o projeto *Grânulos de Sabedoria* aborda os rituais cotidianos de devorar e ser devorado por produtos que agregam ideais de vida e modelos de comportamento.

A apropriação de um objeto banal é o ponto de partida para uma experiência sobre a relação sujeito/objeto - corpo/mercadoria.

A idéia do comum, do compartilhado por todos, tende ao desaparecimento. Todo momento é de culto no capitalismo tardio: culto à imagem, à mercadoria, ao conhecimento. Presos a discursos sobre o que e como "devemos" ser, somos corpos dóceis, capturáveis de maneira que nossos modos de comportamento correspondam aos desejáveis politicamente.

A mercadoria já vem carregada de um valor simbólico. Produtos vendem "modelos de vida e comportamento". Somos sujeitos dos objetos que produzimos?

*Grânulos de Sabedoria* ironiza os laços entre homens e objetos de consumo, explorando os conceitos de arte, mercadoria e religião.

Como resultado do projeto, o trabalho se dividirá em duas partes - uma para o espaço público, outra para espaço cênico ou galeria ([Exhibition](#)). Serão duas partes distintas de uma mesma obra; ambas partem de uma mesma questão, sendo interligadas, mas não dependentes uma da outra. Cada uma deve fazer sentido em si mesma.

Todo o projeto (etapas e produto final) será documentado em vídeo e num catálogo.

Esta pesquisa se propõe a criar um *espetáculo*, não como obra cênica finalizada, mas no sentido atribuído pelo filósofo Guy Debord: a representação que toma conta da vida cotidiana, a aparência que determina o que merece ser visto, as relações humanas mediadas por imagens.

A obra artística aqui se constrói pelo que parece ser, por sua “embalagem”, pelas diferentes estratégias de inserção no mercado.

As relações entre corpo/imagem, obra artística/produto são levadas ao extremo através de um irônico culto: um *espetáculo* destinado a investigar os mecanismos de realização e validação de um produto artístico.

A pesquisa para *Exhibition* consiste em criar um fictício espetáculo de sucesso. Os mecanismos de legitimação de uma obra são as estratégias utilizadas para vender o êxito do produto artístico ao público: falsas críticas, turnês imaginárias, uma sala de espera lotada (figurantes são treinados para desempenhar a função de público), um making of inventado, uma entrevista com um crítico de arte internacional que não existe.

O público é envolvido em uma situação artística que deseja seduzi-lo através de imagens/embalagens de um trabalho pretensamente transformado num produto de sucesso.

Obs: Será realizado um workshop para preparar as quinze pessoas que participarão do trabalho desempenhando as funções de público “fake”, bilheteiro, porteiro, vendedor de produtos associados à logomarca do trabalho, garçon de coquetel,etc.

## Ficha técnica

Concepção e criação	Cláudia Müller
Interlocução	Alex Villar, Tuca Pinheiro e Micheline Torres
Preparação Física	Gimena Mello e Roberto Reveilleau
Vídeo e Programação Visual	Theo Dubeux
Consultoria de Marketing	Adriana e Flávio Cotrim
Fotos	Nelson Falcão
Apoio	Azala (País Basco)

*Projeto desenvolvido através do Edital 2008 da Secretaria de Cultura do Estado do RJ*



**Cláudia Müller**

---

21 3738 0169

21 9359 0073

[www.claudiamuller.com](http://www.claudiamuller.com)

[claudia@claudiamuller.com](mailto:claudia@claudiamuller.com)

skype: mullerclaudia